

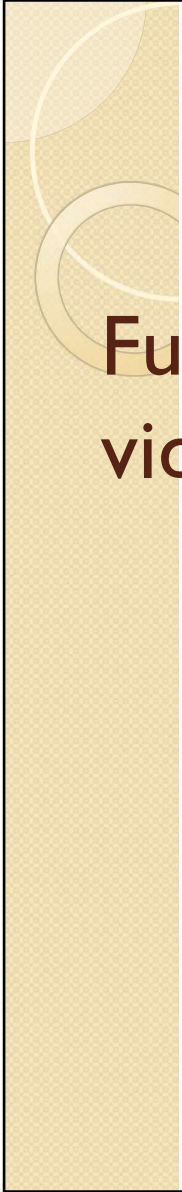


MODULO INSTRUMENTAL
CONSUMO Y CALIDAD DE VIDA

MATERIAL
FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA

OBJETIVO

Conocer las funciones de la economía en la vida de las personas.



Funcionamiento de la economía en la vida cotidiana

I. El consumo humano.

Consumo: (del latín: *cosumere* que significa gastar o destruir) En sentido estricto, **Consumo** es la acción y efecto de consumir o gastar en bienes y servicios, como la energía eléctrica, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos **productos y servicios** para satisfacer nuestras necesidades primarias (comer, dormir, beber agua, respirar, abrigarse) y secundarias (Tener electrodomésticos, poder escuchar música, medios de transportes o comunicarse por teléfono).



“En la vida nada es gratis”

La Persona es un ser con...

Necesidades son la falta o carencia de algo...

Alternativas para dar soluciones a nuestras necesidades...

Costo de satisfacer nuestras necesidades que nos significa dejar de hacer otra cosa que también podríamos realizar.

Nada es gratis en la vida sea con dinero o no la cuenta siempre va a aparecer



NADA EN LA VIDA ES GRATIS



Los bienes son escasos y las necesidades infinitas.

las necesidades humanas son infinitas mientras que los recursos y los bienes son limitados. Cuando se dice que las necesidades humanas son infinitas se quiere indicar no sólo el hecho de que son muchas, sino que también, que están en constante crecimiento, es decir, que son progresivas. En efecto, por cada necesidad que se satisface surgen muchas otras que por el momento no encuentran satisfacción.

El hecho de que las necesidades sean infinitas y los recursos y los bienes limitados es lo que constituye la escasez.

Debido a la existencia del problema de la escasez, todas las necesidades humanas y sociales no pueden ser satisfechas: sólo es posible satisfacer algunas de ellas.

1-2 Jerarquía de las necesidades según Maslow



2. Costos y beneficios



- a) Los bienes: Todo aquello que genera un beneficio, y por tanto, un bienestar.
- a) Bienes económicos: Aquellos que se compran, de tipo material o inmaterial o servicios. Tienen precio y son escasos. Necesitan producirse por otras personas.
- b) Bienes libres: Satisfacen necesidades, pero no poseen dueño ni precio, son abundantes en la naturaleza: El aire y la luz del sol.

Costos de oportunidad

Cada vez que decidimos actuar o hacer algo tiene un costo. Es el valor de la alternativa que voluntariamente dejamos de hacer por satisfacer otra necesidad mas prontamente.



Costos evitables e inevitables – Costos hundidos.

Evitables: son aquellos que dependen de la decisión que se tome. Pueden “evitarse” si se decide no encarar un Proyecto.

Inevitables: decida lo que se decida, estos costos estarán presentes. Por esta razón no hay que tenerlos en cuenta para tomar la decisión.

Un costo hundido: es aquel en el que ya se ha incurrido independientemente de si se realiza o no el proyecto, por lo que no es relevante para la toma de decisiones, por lo que se deben suprimir en el análisis y la valuación de un proyecto. Los costos hundidos son gastos contraídos por un negocio que no pueden ser recuperados en ninguna manera bajo ninguna circunstancia. Un costo hundido es algo que no puede ser revendido, y por lo tanto una vez que se gasta, se perdió.

